

Plaque Pédagogique

Filière : Licence Nationale en Informatique de Gestion :Business Intelligence
Niveau : 2
Matière : Projet professionnel personnel (PPP)
Régime Éducatif : Régime Contrôle continue

Volume Horaire par semestre : 21
Type d'enseignement : TD
Enseignant (s) :
Coordinateur :

Examens et évaluation des connaissances :

ECUE	Contrôle continue				Examen final				Coef. de l'ECUE	Coef. de l'UE au sein du parcours
	EPREUVES			Pondération	EPREUVES			Pondération		
	Ecrit	Oral	TP et Autres		Ecrit	Oral	TP et Autres			
Projet professionnel personnel (PPP)	X			100%					2	2

Objectifs du Cours :

Les étudiants réussiront mieux s'ils savent pourquoi ils étudient. Leurs PPP seront le fil conducteur de leurs études. Le PPP est une démarche de recherche et de construction personnelle qui permettra à l'étudiant de se fixer des objectifs professionnels, et de trouver le meilleur chemin en terme de formation pour y parvenir. Le PPP permet à chaque étudiant d'engager une démarche d'affirmation de son identité sociale et professionnelle. L'équipe pédagogique accompagne les étudiants dans la construction ou la consolidation de leurs projets.

Le PPP est élaboré sur la base :

- D'un bilan de ses compétences, de ses aspirations personnelles, et de ses choix professionnels : connaissance de soi, analyse de son expérience.
- De la découverte de l'environnement professionnel concerné et du marché du travail.
- De l'apprentissage des techniques de recherche d'emploi : élaboration de CV, rédaction de la lettre de motivation, entraînement à l'entretien

Tous ces éléments étant mis en adéquation, l'étudiant sera capable de se positionner par rapport au métier visé et aux attentes des entreprises.

Plan du Cours :

L'objectif du module Projet Personnel et Professionnel est de motiver les étudiants en leur permettant de réaliser leurs propres projets tout en les guidant dans la méthodologie et la technique utilisée. Cela permettra à l'étudiant de réussir son insertion professionnelle.

- Cultiver la confiance en soi.
- Comment utiliser ses compétences et son potentiel.
- Comment évaluer ses motivations réelles.
- Transformer ses points de fragilité en force.
- Rédiger le CV et la lettre de motivation.
- Stratégies d'entretien.
- Gérer les échecs et les succès.

Méthodes et/ou outils utilisés :

Références scientifiques et supports :

Cyril Bladier, Jean-Philippe Fauche, Sandrine Meyfret, Sylvie Protassieff, Catherine Sexton, Catherine Sexton, (2014), Le marketing de soi, Eyrolles, 216 p



Adresse: Route de tunis km 10.5, Technopole de sfax 3021 - BP 1164

+216 74 863 090

+216 74 863 092

www.isgis.rnu.tn

direction.isgis@isgis.rnu.tn